



T i s k o v á z p r á v a

Praha, 21 leden 2013

Nový firemní styl skupiny Coface odráží v logu i sloganu strategické zaměření skupiny na svou klíčovou činnost – pojištění pohledávek

Od roku 2011 se Coface znovu zaměřuje na svůj klíčový předmět činnosti tj. pojištění pohledávek a reorganizuje se, aby mohl v nejistém ekonomickém prostředí zlepšovat služby svým klientům. V tomto duchu skupina podniká změny v oblasti jednotného vizuálního stylu v centru se sloganem "*Coface for safer trade*". Jedinečný nový design označení mezinárodní skupiny je oznamován 21.ledna 2013 současně v 66 zemích, kde je Coface přítomen.

"Nový vizuální styl odráží významnou transformaci skupiny Coface v posledních dvou letech. Náš nový slogan vyjadřuje konkrétní přidanou hodnotu spočívající v nás jako úvěrovém pojistiteli, který dává silný příslib klientům za bezpečnější obchod v celém světě", vysvětluje Jean-Marc Pillu, generální ředitel skupiny Coface.

Nová firemní značka symbolizuje silný závazek vůči klientům

Nová firemní značka je založena na silných stránkách pojistitele rizik neplacení: tj. na jeho expertních znalostech v hodnocení a prevenci rizik a v řešeních poskytovaných společností proto, aby byly chráněny proti rizikům neplacení od jejich odběratelů a umožnil se jim tak bezpečný rozvoj jejich podnikání.



Výše uvedené hodnoty se odráží ve sloganu: '*Coface for safer trade*' | *Coface za bezpečnější obchod*, symbolizující silný závazek vůči klientům.

Nová image pro nové ambice

Nový firemní vizuální styl byl navržen francouzskou společností W & Cie. Jeho výraz je jednodušší a přitom mocnější. Každá součást nového firemního stylu (logo, stylistika, barevnost, rozložení atd.) byla navržena tak, aby odrážela a podpořila nové strategické zaměření skupiny.



T i s k o v á z p r á v a



V grafice loga se písmena 'C' a 'O' střetávají jako dvě paže, které vyjadřují vztah důvěry, jež Coface udržuje se svými klienty.

Odlišná barevnost zmíněných písmen naznačuje komplementaritu, tj. to, že klienti Coface mají dále své klienty. V neposlední řadě spojení písmen C a O připomíná znak nekonečna, který ve značce poukazuje na propojení úvěrového pojištění se světem dat a nekonečným počtem možností...

Stejným způsobem nám ikonografická hra staví do středu zájmu klienta Coface.

Logo a grafika jsou v barvách modré a světle zelené. Modrá barva poukazuje na návaznost na předchozí logotyp. Nová světlá barva potvrzuje jedinečnost a modernizaci skupiny Coface.

KONTAKT PRO MÉDIA:

Martin Růžička / _ +420 / +420 246 085 411 martin.ruzicka@coface.cz

O Coface

Skupina Coface, světový leader v pojištění pohledávek, nabízí společnostem po celém světě globální řešení pro řízení rizik pohledávek. V roce 2011 skupina zaznamenala konsolidovaný obrát 1,6 miliardy EUR. 4600 zaměstnanců v 66 zemích poskytuje lokální služby na mezinárodní úrovni. Každé čtvrtletí Coface publikuje své hodnocení rizik 157 zemí, které je založené na jedinečných znalostech platební morálky a odborných znalostech 350 underwriterů. Ve Francii Coface poskytuje veřejnoprávní exportní záruky z pověření francouzského státu. Coface je dceřinou společností Natixis, jejíž ukazatel kapitálu Tier 1 činil na konci prosince 2011 10,2%