

Praha 25. května 2017

COFACE zavádí digitální transformaci a spouští nový klientský portál

Společnost COFACE v minulých dnech spustila nový klientský portál a vylepšenou verzi nástroje na správu pojištění pohledávek – CofaNet. Nová řešení přinesou klientům inovativní funkce, jednotný přístup, uživatelsky přizpůsobený obsah, pokročilou ergonomii a vyhledávání v reálném čase.

Digitalizace: opora zákaznických zkušeností

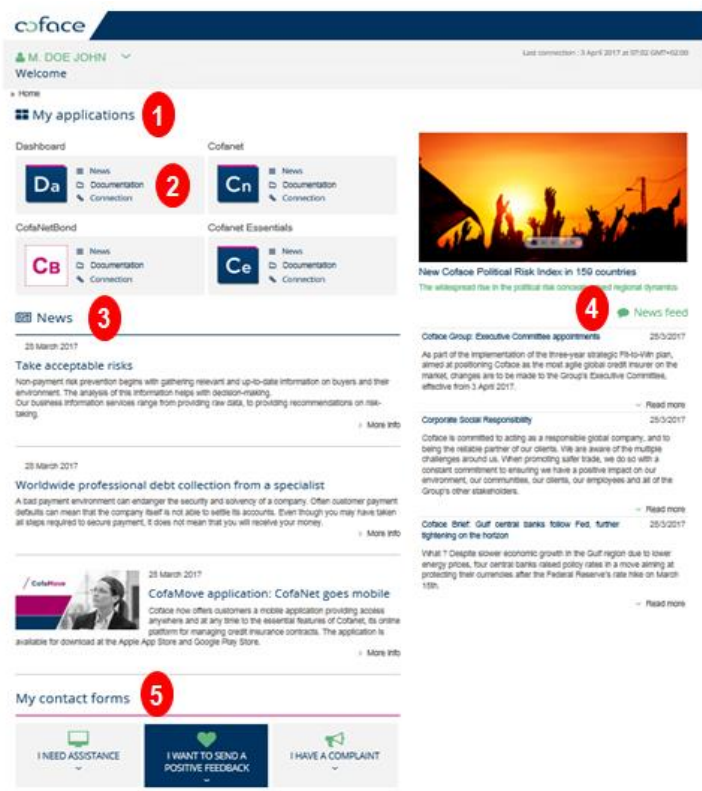
Klientský portál se rozšiřuje o nové funkce, které obohacují uživatelské prostředí a usnadňují navigaci. Toto zahrnuje i jedinečný přístup do všech rozhraní společnosti COFACE včetně ekonomických a strategických informací přizpůsobených potřebám byznysu zákazníků. Klienti mají přístup také do knihoven dokumentů o produktech a nástrojích, stejně jako k často kladeným dotazům. Novinkou jsou rovněž snadnější a cílenější kontakty s obchodním týmem.

Další balík hlavních změn se týká nástroje pro klientskou správu pojištění pohledávek CofaNet. Ten byl optimalizován pro mobilní zařízení. Na stránkách je také nově přidán dynamický vyhledávač s nabídkou rozšířeného vyhledávání.

COFACE se snaží udržovat své vztahy s klienty zaváděním inovativních digitálních nástrojů a produktů již od roku 2012. Tyto nástroje a produkty zahrnují CofaMove („transakční“ mobilní aplikaci, která umožňuje klientům spravovat své portfolio v reálném čase), EasyLiner (portál digitalizující nabídku i pro malé a střední podniky) a také CofaServe (nástroj integrující nástroje COFACE do zákaznických databází).

Klientský servis a digitalizace jako základy strategie Coface

Spuštění nového klientského portálu COFACE je v souladu s prioritami strategického plánu společnosti s názvem „Fit to Win“, který zahrnuje optimalizaci klientských služeb a efektivitu operací. Digitalizace a nový portál korespondují s požadavky uživatelů, kterým šetří čas a optimalizuje správu smluv.



Inovace klientského portálu v praxi

1 Jednotný přístup do všech rozhraní Coface bez nutnosti dalšího zadávání přihlašovacích údajů

Cílený obsah podle velikosti firmy, její velikosti, oblasti působení, odvětví a země

2 Elektronická knihovna zahrnující IT nástroje, uživatelské příručky, návody a často kladené otázky

3 Novinky o produktech a IT nástrojích

4 Ekonomické a korporátní publikace

5 Snadnější a cílenější kontakty na COFACE

KONTAKT PRO MÉDIA:

Eva Chýlelová / +420/246 085 411, eva.chyleova@coface.com

O Coface

Skupina Coface, světový leader v pojištění pohledávek, poskytuje společnostem po celém světě řešení pro řízení rizik spojených s neplacením tuzemských a exportních pohledávek. V roce 2015 pracovalo ve skupině 4 200 zaměstnanců a vykázala konsolidovaný obrat 1,49 miliardy eur. Coface má zastoupení v 99 zemích a zabezpečuje transakce pro více než 50 000 společností. Každé čtvrtletí zveřejňuje Coface své hodnocení rizik u 160 zemí, které je založeno na jedinečných znalostech platební morálky a odborných znalostech jejich 660 upisovatelů a analytiků rizik. Ve Francii Coface poskytuje veřejnoprávní exportní záruky z pověření francouzského státu. Coface má v České republice 3 hlavní obchodní linie: pojištění pohledávek, kreditní informace a služby inkasa (tj. vymáhání pohledávek, jež je využíváno zejména exportéry). Od června 2014 jsou akcie společnosti kótovány na Euronextu. Externí rating Coface je dle Fitch AA– (stabilní výhled) a dle Moody's A2 (stabilní výhled).

www.coface.cz

Coface SA je zapsaná na burze Euronext v Paříži
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA





/ T I S K O V Ā Z P R Ā V A